

## 東京の人気スポット「TOKYO100」

### ●東京の観光スポットランキング

東京都交通局では、旅のプランニングから予約までをサポートする世界最大の旅行サイト「TripAdvisor(R)(トリップアドバイザー)」の日本法人とともに、昨年4月から東京を訪れる人々が、よりバラエティ豊かに滞在を楽しめるよう、定番の観光地だけでなく穴場スポットや隠れた名店などを口コミで掘り起し、東京のベスト100スポットを決定する「TOKYO100」キャンペーンを実施してきました。

この度、その最終ランキングがまとまりましたので、ランキング結果やキャンペーンの概要などについてみていきます。

### ●ランキングTOP10は体験型スポットが多数

「TOKYO100」として発表されたランキングは、平成28年4月12日～平成29年3月31日のキャンペーン期間に、東京在住や通勤・通学の方などに、東京をよく知る人ならではの視点でお気に入りのスポット等の口コミ投稿を呼びかけ、期間中にトリップアドバイザーに投稿された東京に対するすべての口コミの結果をもとに決定されました(※1)。

最終ランキングの結果は、1位がJAL工場見学 Sky Museum(大田区)、2位が東京タワー(港区)、3位が新宿御苑(新宿区)、4位が東京競馬場(府中市)、5位が明治神宮(渋谷区)でした。

口コミおよびランキングの傾向として、エンターテインメント性のある体験型スポットの他、美術館・博物館が上位に多くランクイン。また、ランキングの全100施設中69の施設が都営交通沿線からランクインしました。

口コミ投稿された観光スポットの施設数は、キャンペーン開始前の同期間と比べて約60%増加し、口コミの多様化傾向がみられました。口コミ投稿のあった施設が多い地域TOP5は、港区・中央区・新宿区・台東区・千代田区。キャン

ペーン開始前の同時期と比べて、投稿された施設の増加率が高かった地域は、北区・新宿区・墨田区です。「TOKYO100」キャンペーンを通じ、口コミの投稿された施設の数が非常に増加し、より多くの新たな観光スポットが発掘されたことがわかります。

また、外国語の口コミ数が日本語の口コミ数を上回り、外国人の認知度が高い施設は、TOP100の施設中約3割を占めました。一方、外国語の口コミ比率が20%未満で、外国人の認知度向上の“のびしろ”が期待できる施設は、TOP100のうち公園、神社仏閣など都内23区を中心に約3割となりました。

### ●最終グルメスポットランキングTOP20

さらに、番外編として発表されたグルメスポットのランキングをみると、1位が伊勢すえよし(港区)、2位がうかい亭(中央区)、3位が牛蔵(練馬区)となりました。すべてのランキングについては、「TOKYO100」、「グルメスポット」とともに、東京都ホームページ(<http://www.metro.tokyo.jp/tosei/hodohappyo/press/2017/04/27/06.html>)からご覧いただけます。

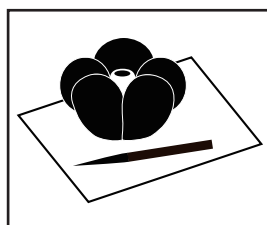
最終ランキングに選ばれた100のスポットは、4か国語(日・英・中文繁体・韓)のリーフレットにまとめ、都営地下鉄の各駅などに設置・配布する予定となっている他、各スポットの魅力をより詳細に紹介するページがトリップアドバイザーのサイト上に展開されます。なお、「TOKYO100」についてのお問い合わせは、都営交通お客様センター(03-3816-5700)までお願いします。

(※1)ランキング評価方法は、キャンペーン参加者による口コミだけでなく、キャンペーン期間中の東京に対する日本語の口コミ全てを対象とし、口コミの評価(5段階)

## 東京今昔物語473

## 6月16日は「和菓子の日」

江戸三大祭のひとつ、山王祭(日枝神社)の例祭行事が6月7日から始まっています。16日には「山王嘉祥祭」もありますが、この日は全国和菓子協会が定めた「和菓子の日」。嘉祥元年(848年)、仁明天皇が16個のお菓子を供え、厄除けや健康を祈願した「嘉祥」に由来し、武家の年中行事と



して広まりました。これが山王祭期間中にあたることから、日枝神社では伝統の和菓子を神前に献じ、疫難退散・健康招福を祈願。当日は菓子司が神前で和菓子を作る様子が見られます。また、老舗店など多くの和菓子店の店頭に並ぶ嘉祥にちなんだ美しい商品も楽しみです。